

Unidad didáctica 2. Buen uso de la web 2.0. y de las redes sociales para mejorar nuestra marca

Descubre Comunicación

www.descubrecomunicacion.com

@DescubreC

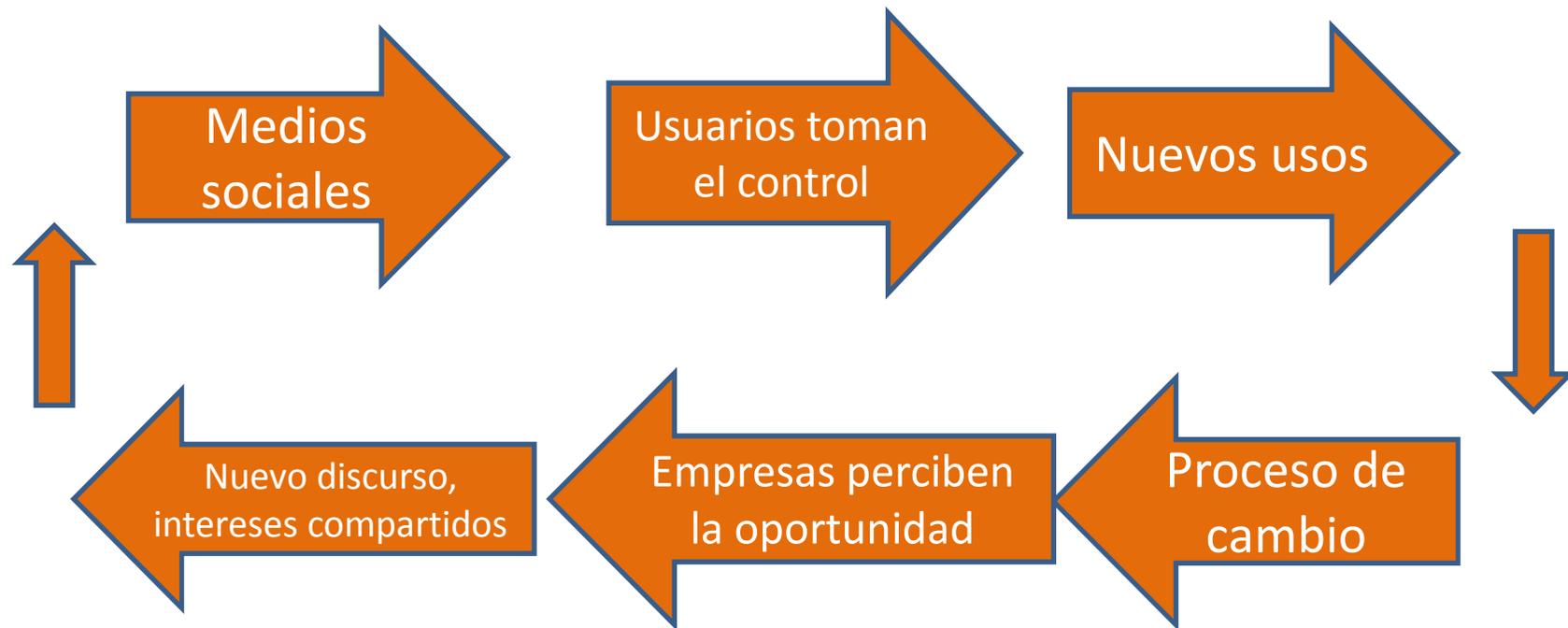
The logo for 'descubre' features the word in a green, lowercase, sans-serif font. A small blue bird icon is positioned above the letter 'u'.

¿Cómo han cambiado el mundo las RRSSS?

¿Qué es lo que ha pasado aquí



¿Cómo han cambiado el mundo las RRSSS?



¿Cómo han cambiado el mundo las RRSSS?

El nuevo consumidor hiperconectado: EL PROSUMER



Los usuarios ya no se limitan a consumir y recibir pasivamente información, sino que también la crean, participando en activamente en el proceso comunicativo e informativo.

Evidentemente, no podemos entender este cambio sin las herramientas de la Web 2.0, que permiten a los usuarios editar y publicar contenidos de forma sencilla, sin necesidad de tener más que conocimientos informáticos básicos, a nivel usuario.

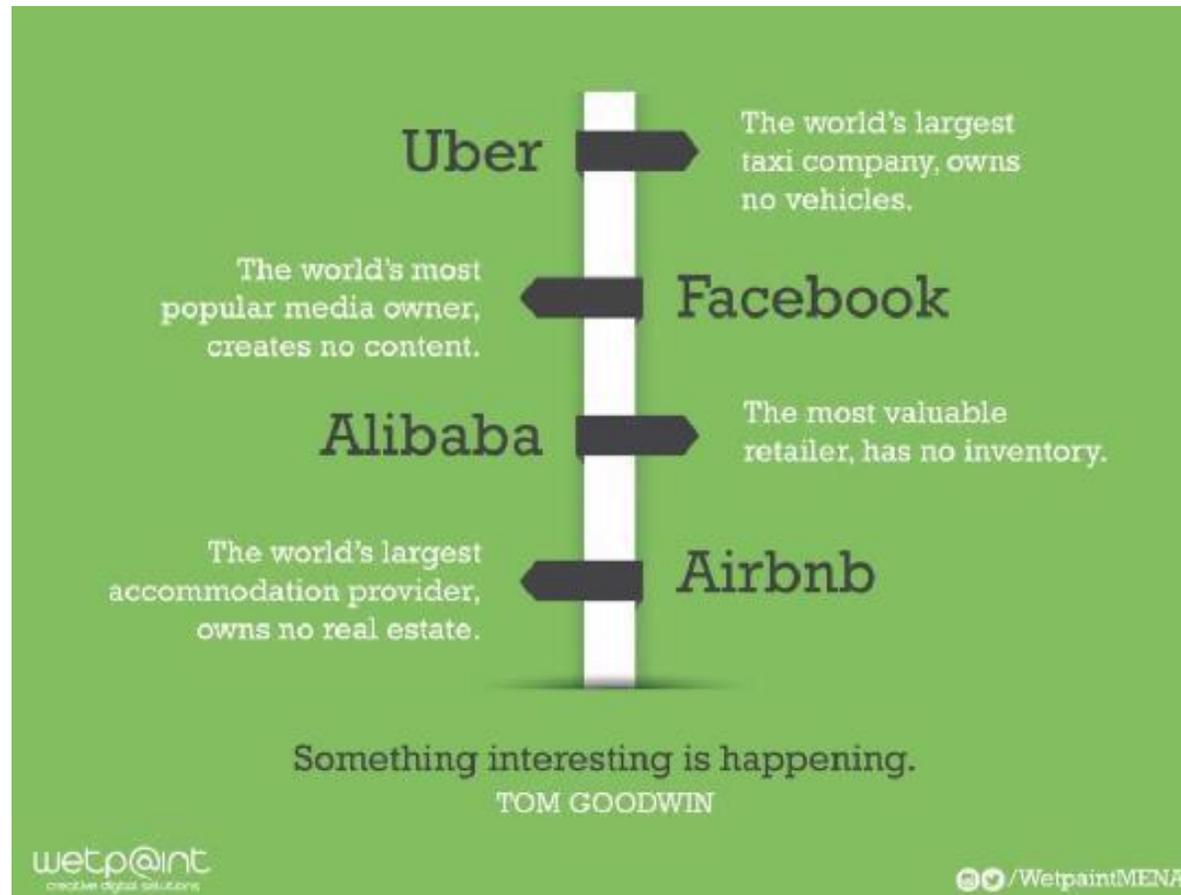
¿Cómo han cambiado el mundo las RRSSS?

El nuevo consumidor hiperconectado: EL PROSUMER



Los **prosumidores** o **prosumers**, término que une **productor y consumidor**, y que hace referencia a aquellos usuarios que no solo consumen información, sino que la crean. Aunque no todos los usuarios de la Web 2.0 sean prosumidores, los usuarios que más interesan a las marcas sí lo son.

¿Cómo han cambiado el mundo las RRSSS?





**CONCEPTO DE TRANSPARENCIA
RADICAL**
Paul Holmes

“En una época de **transparencia creciente**, es imposible **no comunicar**. La única opción es **liderar o no** este proceso, tener o no el control de nuestra marca, de nuestra imagen, de nuestra reputación. Las organizaciones que no se adapten **perderán y terminarán desapareciendo**. Las reglas de juego han cambiado”

Luis Díaz Meco

Internet como canal publicitario

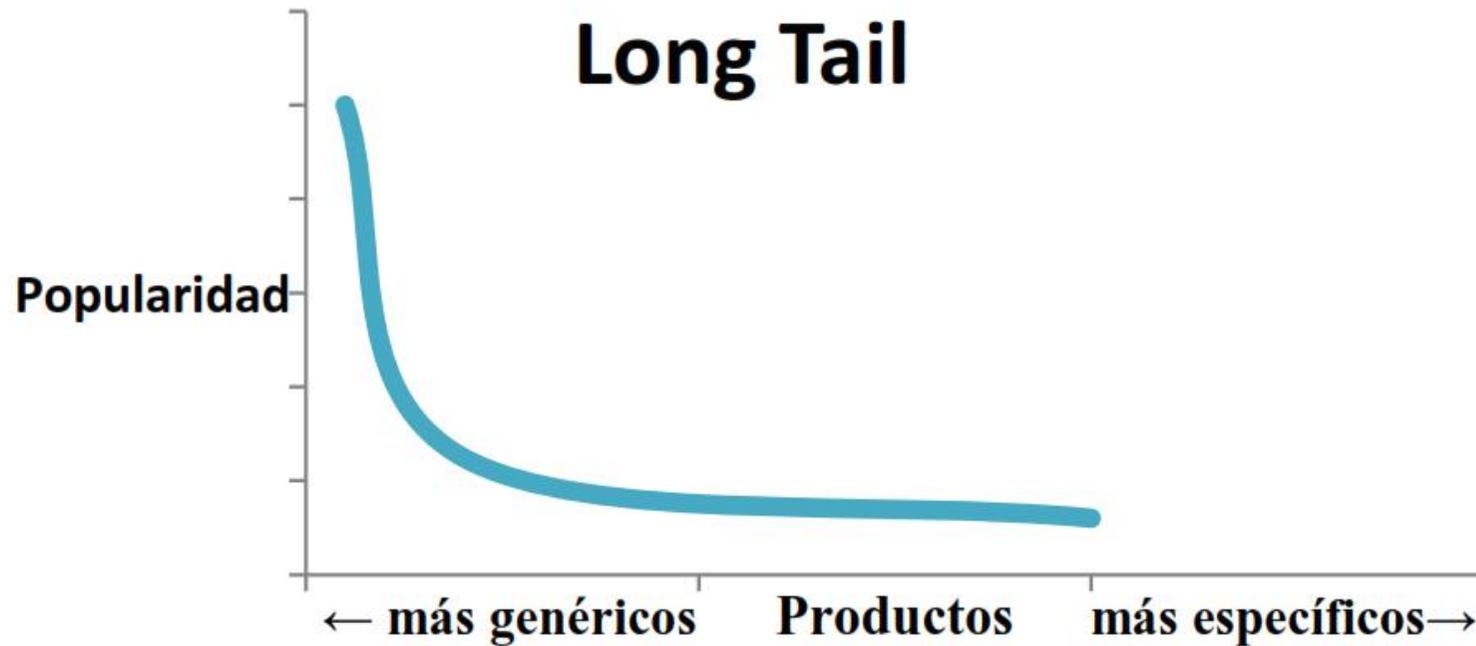
El principio de Pareto: la regla del 80/20





Una librería 1.0.

Long Tail



Fuente: Elaboración propia

Chris Anderson, 2004

amazon.es [Mi Amazon.es](#) [Nuestras ofertas](#) [Cheques regalo](#) [Vender en Amazon](#) [Ayuda](#)

Todos los departamentos Todos los departamentos

Hola, Identificate **Mi cuenta**

NUEVO **fire HD6** desde 99€

Amazon Móvil AutoRip **Fire HD6** Tienda de Música digital Cloud Drive Tienda Apps para Android

PRESENTAMOS EL NUEVO **fire HD6** desde 99€

POTENTE TABLET DE BOLSILLO

Amazon Premium **Tienda de Ropa** Amazon BuyVIP El Indiana Jones madreño

Edición especial abrigos **Amazon Moda** ABRIGOS Y CHAQUETAS, TUS GRANDES ALIADOS PARA ESTE INVIERNO

Amazon utiliza cookies. ¿Qué son las cookies?

Cheques regalo para cada ocasión Más de 200 diseños

Halloween Tienda de Disfraces y accesorios

Lo último en planchado **Bosch**

Cheques regalo para cada ocasión Más de 200 diseños

Los más vendidos en Móviles y smartphones

 <p>Motorola Nuevo Moto G - Smartphone... ★★★★★ (261) EUR 179,00 <input type="button" value="Premium"/></p>	 <p>Google Nexus 5 - Smartphone libre... LG ★★★★★ (466) EUR 249,00 EUR 299,00 <input type="button" value="Premium"/></p>	 <p>Xiaomi - Red Rice 1S Smartphone 8GB... ★★★★★ (593) EUR 135,00</p>	 <p>Motorola Moto E - Smartphone libre... LG ★★★★★ (130) EUR 119,00 EUR 89,00 <input type="button" value="Premium"/></p>	 <p>BO Aquaris E5 HD - Smartphone libre... ★★★★★ (50) EUR 179,00 <input type="button" value="Premium"/></p>	 <p>Motorola Moto G 8 GB - Smartphone... ★★★★★ (2.519) EUR 179,00 EUR 145,00 <input type="button" value="Premium"/></p>	 <p>LG G2 - Smartphone libre Android, negro ★★★★★ (106) EUR 429,00 EUR 299,00 <input type="button" value="Premium"/></p>
--	---	--	---	--	--	---

[Ver los más vendidos en Móviles y smartphones](#)

Lo que otros clientes están mirando

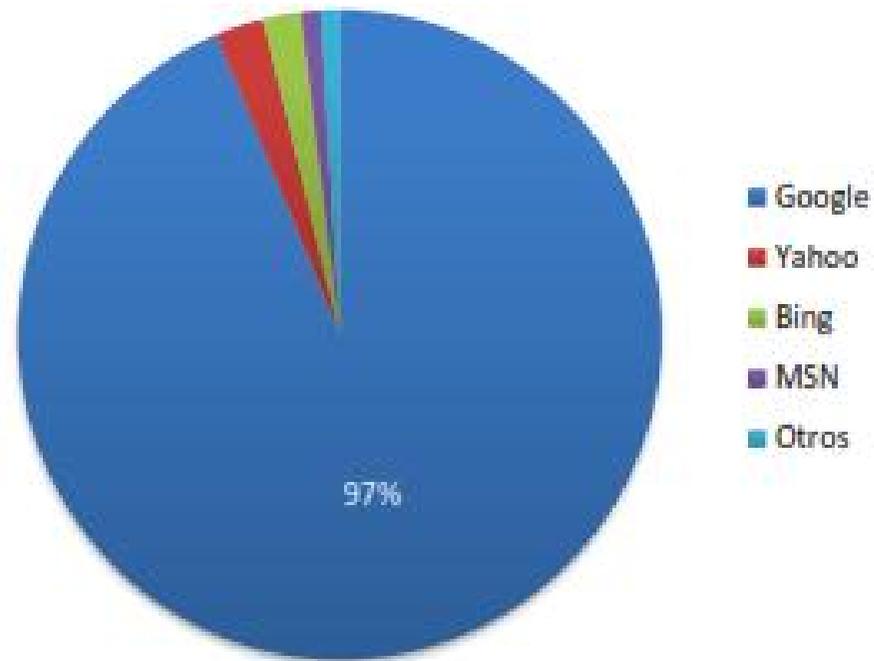
Una ¿librería? 2.0.

Definición marketing on line

El **marketing online**, -también conocido como marketing digital, e-marketing, web marketing, cibermarketing o marketing en Internet-, se refiere sencillamente al procedimiento **de organizar campañas de publicidad en Internet para vender nuestros productos u ofrecer nuestros servicios**, procurando que las relaciones comerciales que se establezcan no sean solo **productivas** sino también **duraderas**.

Fundación UNED

¿Por qué debemos llamar la atención de Google?



Al utilizar un buscador, es frecuente que el usuario se encuentre en una situación de **necesidad puntual e inmediata**: esa es la circunstancia más buscada por los anunciantes. De hecho, en el **45% de los casos, los usuarios aceptan el primer resultado** que le ofrece el buscador, y aproximadamente el **68% de usuarios no pasa de la primera página de resultados**, demostrando hasta qué punto se encontraban ya al borde de la compra o contratación.



Los buscadores ofrecen dos tipos de resultados como respuesta a una búsqueda:

los resultados naturales y los enlaces patrocinados

The screenshot shows a Google search for "cortinas enrollables". The search bar is at the top with the Google logo and a search button. Below the search bar are navigation tabs for "Web", "Imágenes", "Vídeos", "Shopping", "Maps", "Más", and "Herramientas de búsqueda". The search results are displayed below, starting with "Aproximadamente 911.000 resultados (0,48 segundos)".

Resultados de Google Shopping para cortina... Enlaces Patrocinados ⓘ

Store translúcido ... 25,99 € Venca	Estor enrollable ... 25,00 € diezxdiez	Store enrollable sin ... 9,99 € Venca	Estor enrollable en ... 29,90 € Lola Derek	Gardinia Easyfix ... 22,95 € Amazon.es

Imágenes de cortinas enrollables Informar sobre las imágenes

Más imágenes de cortinas enrollables

Cortinas Enrollables | Bandalux - Cortina Enrollable
web.bandalux.es/particulares-cortina-enrollable.html
Cortinas Enrollables - La cortina enrollable de Bandalux dispone de cinco sistemas preparados para la instalación interior o exterior cubriendo superficies de ...

Estores enrollables - Leroy Merlin
www.leroymerlin.es/productos/decoracion/.../estores_enrollables.html
Estor enrollable con tejido semitranslúcido, diseño multicolor. Composición del tejido 100% poliéster resinado. Disponible en... Contiene tacos y tornillos para ...
Luca blanco - Basico blanco - Brienne - Nash blanco

Mapa de cortinas enrollables

Anuncios ⓘ

Cortinas Enrollables -50%
www.cortinas.es/Estores-Enrollables
986 41 00 48
Cortina enrollable con más calidad que las que cuestan el doble. -50%

Cortinas Enrollables
www.cortinadecor.com/
Elige Color , Elige Medidas y Calcula tu presupuesto Online

Cortinas+enrollables
www.cortilinea.com/
Estores a medida en varios tejidos. Entrega en 3 días. Compre on-line!

Estor Enrollable Kaaten®
www.kaaten.com/estores-enrollables/
Más de 90.000 cortinas vendidas. Muestras gratis. Entrega en 3 días.

Leroy Merlin Cortinas
www.leroymerlin.es/Cortinas

Web Imágenes Mapas Gmail Blogs Gmail más

Google hotel pulitzer barcelona Cerca Carta muestra Preferencias

Cerca a toda la xarxa pàgines en català pàgines de Espanya

Web Resultats 1 - 10 d'aproximadament 234.000 per a hotel pulitzer barcelona. (0.48 segons)

Hotel Pulitzer Barcelona
www.splendix.com/Hotel-Pulitzer Hotel Pulitzer, Barcelona. Design and luxury. Online booking here! Enllaços patrocinats

Hotel Pulitzer, Barcelona
Venars.com/Hotel-Pulitzer Lea Opiniones, Mira Fotos y Mapas Resena este Hotel en Barcelona. Enllaços patrocinats

Hotel Pulitzer, Barcelona
www.booking.com Reserva a Hotel Pulitzer, Barcelona. Las mejores tarifas, pensse recarec.

HOTEL PULITZER BARCELONA
www.hotelpulitzer.es
 C/ Bergara 8
 08002 Barcelona
 934 616 767
[Obtenir direcció](#)
veure més 473 imatges, etc. »

Hotel Pulitzer Barcelona
 Más de 700 Hoteles en Barcelona! Resene ahora y pague en el Hotel www.EasyToBook.com/Barcelona.Hotel

Hotel Pulitzer Barcelona
 Ahora hasta un 75% al reservar en Hotel Pulitzer Barcelona lastminute.com

Hotel Pulitzer
 Up to 75% discount on hotel Pulitzer, Barcelona www.redstay.com/barcelona

Hotel Pulitzer Barcelona
 Luxury hotel, fantastic location! Official hotel rates from €59 pp Hotel-Pulitzer-Barcelona.hotel.com

Hotel Pulitzer Barcelona
 0% Comision y Pago Directo en Hotel Asociación de Hoteles de Barcelona www.BarcelonaHotels.es

Hotel Pulitzer Barcelona
 Hoteles, tarifas, información, Críticas y más en TripAdvisor www.TripAdvisor.es

Ofertas de Último Minuto
 RatesToGo: Ofertas de último minuto. Resene y ahorre hasta un 70% www.RatesToGo.es/Ultimas_Ofertas
Más enlaces patrocinats »

Web oficial - Hotel Pulitzer Barcelona - Boutique Hotel de 4 [Tradueix aquesta pàgina]
 Hotel Pulitzer Barcelona - Hotel cuatro estrellas situado en el centro de Barcelona. www.hotelpulitzer.es - 22k - [Cópia en memòria](#) - [Pàgina guardada](#)

Official website - Hotel Pulitzer Barcelona - 4 star Boutique [Tradueix aquesta pàgina]
 HOTEL PULITZER Barcelona - C/ Bergara, 8 - (34) 934 61 67 67 - info@hotelpulitzer.es ...
 Hotel Pulitzer selected as the best hotel of Barcelona. ...
www.hotelpulitzer.es/index.php?idioma=&d=16&m=1&a=2008-19k -
[Cópia en memòria](#) - [Pàgina guardada](#)
 Más enlaces patrocinats de www.hotelpulitzer.es

Oferta - Hotel Pulitzer - Barcelona - Cataluña - TripAdvisor [Tradueix aquesta pàgina]
 Hotel Pulitzer, Barcelona. Ve 307 críticas y 117 fotos de viajeros, y unas grandes ofertas para el Hotel Pulitzer, clasificado en el puesto no 8 de 609 ...
www.tripadvisor.es/Hotel_Review-g187497-d296915-Reviews-Hotel_Pulitzer-Barcelona ...
Ver más enlaces patrocinats »

SEO (Search Engine Optimization)

Como resultado de la necesidad de las empresas de mejorar su **posicionamiento natural**, surgen una serie de técnicas y acciones precisas que se encuadran en la denominada optimización de buscadores: **SEO, del inglés *Search Engine Optimization***.

Tienen por finalidad mejorar el posicionamiento de una página web en los resultados naturales de un buscador, aumentando su calidad y visibilidad, lo que se traduce en un incremento del número de visitas.



SEM (Search Engine Marketing)

Por su parte, aquellas acciones de marketing que tienen la finalidad de **establecer y mejorar el posicionamiento de los enlaces patrocinados por la empresa**, tratando de incrementar su retorno, se conocen como **SEM, Search Engine Marketing**.

El planteamiento más habitual de una campaña de marketing en buscadores es una combinación de **SEO y SEM**



General

Cocina

Especialización

Cocina italiana

Ecosistema

Cocina italiana sin gluten

Historia

Historia española

Historia española medieval

Comunicación

Comunicación corporativa

Comunicación corporativa mundo rural

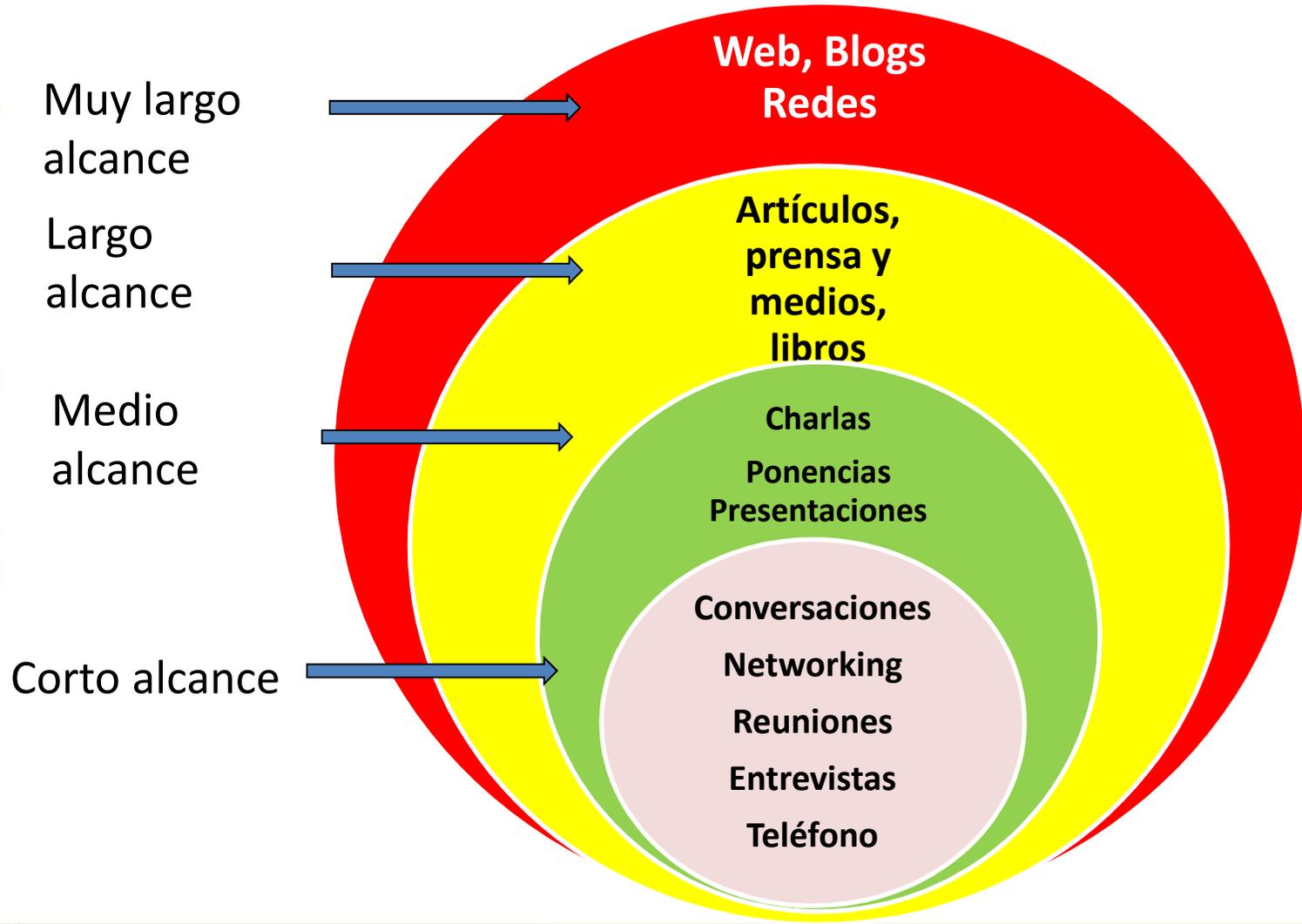


LO QUE PIENSO



LO QUE DIGO







descubre

Comunicación y experiencias para el mundo rural



Gracias por su atención