

The image features the Google+ logo (a red square with a white 'G' and a white plus sign) and the LinkedIn logo (a blue square with a white 'in' monogram). Both logos are positioned on the left side of the slide, with the text overlaid to their right. The background of the slide is a dark grey gradient with a subtle reflection effect below the logos.

# Unidad didáctica 6. Google+, LinkedIn y otras RRSS

Descubre Comunicación

[www.descubrecomunicacion.com](http://www.descubrecomunicacion.com)

@DescubreC



- Red social desarrollada por **Google** y lanzada al público (*mediante invitación en su origen*) en 28 de junio de 2011.
- Una de sus características más relevantes es la gestión de la información mediante círculos.
- Cuando publicamos algún contenido en tenemos a nuestra disposición las siguientes opciones:
  - **Personas concretas**: La información se puede compartir con usuarios.
  - **Tus círculos**: La información se comparte sólo con las personas que están dentro de alguno de tus círculos.
  - **Círculos ampliados**: La información se comparte con las personas de tus círculos, y además, con las personas directas de los círculos de tus amigos.
  - **Público**: La información se comparte con todo el mundo.





- Al contrario de **Facebook**, **Google+** actúa como lo hace **Twitter**, cada usuario añade a la persona que quiere leer, sin que este tenga que hacer lo mismo.
- **NOTA:** Recientemente, Facebook permite hacer algo similar mediante las suscripciones.



**Raúl Bocanegra**

Trabajo en Descubre Comunicación  
Estudio en Uned  
Vivo en Sevilla

271 seguidores | 15.971 vistas



Sobre mí **Publicaciones** Colecciones Fotos YouTube +1s Reseñas

Comparte tus novedades...

Texto Fotos Enlace Videos Eventos Encuestas



**Raúl Bocanegra**

Compartido públicamente · 1 ago. 2014

Que a mí me parece de lujo que hagamos un uso de las redes



**Raúl Bocanegra**

Compartido públicamente · 4 may. 2015

Escríbeme algo bonito...

Juan Ramón Mora "JRMora" ha compartido por primera vez:  
Día Mundial de la Libertad de Prensa



Quizás conozcas a

Ver más



**José Miguel Delgado Ureña**

+ Añadir



**Antonio Aznar**

+ Añadir



**Ana María Hernández Domínguez**

+ Añadir

# Cómo crear nuestra página de empresa en Google+

- Entra en <https://www.google.com/intl/es/business/> y haz click en “Crea tu página de Google+”

The screenshot shows the Google My Business website with the following text and elements:

- Header: "Haz que tu negocio aparezca en Google gratis"
- Text: "Novedad: Google My Business te conecta directamente con los clientes, tanto si te buscan en la Búsqueda de Google, en Maps o en Google+."
- Button: "Aparece en Google"
- Three panels illustrating benefits:
  - Aparece en todo Google:** Shows a smartphone displaying the business page on Google+.
  - Proporciona a los clientes la información adecuada:** Shows a desktop screen displaying the business page on Google Search.
  - Crea relaciones duraderas:** Shows a smartphone displaying the business page on Google Maps.



**Parque Empresarial PICA**

Avenida de la Prensa, 4 41007 Sevilla  
678 76 41 13  
parquepica.com

Parque empresarial  
Hoy 8.00-15.00

2 seguidores | 12.237 vistas



Información **Publicaciones** Colecciones Fotos Vídeos Reseñas

Comparte tus novedades...

Texto Fotos Enlace Vídeos Eventos Encuestas

 **Parque Empresarial PICA**  
Compartido públicamente. · 11:15

Fijada



**Parque Empresarial PICA**

Compartido públicamente. · 19 may. 2015

Desde el Parque PICA comenzamos una nueva aventura en las redes sociales y por ello queremos agradecerlos de antemano que nos acompañéis en esta nueva etapa. Queremos estar con vosotros al igual que estamos 'en el corazón de Sevilla'.



En tus círculos

2 personas



Te tienen en sus círculos

2 personas



Editar



Unidad didáctica 6. Google+, LinkedIn y otras RRSS

7

# Cómo crear nuestra página de empresa en Google+

- -Una vez dentro podrás elegir el tipo de negocio que tienes, ya sea negocio local, producto o marca, empresa, institución u organización, artes, entretenimiento o deportes, o otro:



# Cómo crear nuestra página de empresa en Google+

- A continuación debes completar el nombre de la página, la web y si quieres que sea visible por todo el mundo o no:

**Añade tus datos**

Empresa, institución u organización

Marketing Surfers

<http://www.marketingsurfers.com>

Si enlazas tu sitio web con tu página, los usuarios podrán descubrirla más fácilmente.

Internet y software

Cualquier usuario podrá ver tu página. Su contenido es adecuado para

Cualquier usuario de Google+

☒ Sí, mantenedme informado/a de las futuras versiones de páginas y de otros datos relevantes.

☒ Acepto las Condiciones de las páginas y estoy autorizado a crear esta página.

**CREAR**

# Cómo crear nuestra página de empresa en Google+

- El siguiente paso te permite añadir un slogan y la foto de perfil:

## Personalización del perfil público de tu página

Añade más información para que los demás puedan encontrar la página.

Eslogan

Surfea nuestra Ola Digital

Foto del perfil



Sube una foto de tu ordenador.

Cambiar foto de perfil

# Cómo crear nuestra página de empresa en Google+

- Y nuestra página ya estaría creada:



# Linkedin

- ▶ Año de lanzamiento: 2003.
- ▶ CEO: Jeff Weiner.
- ▶ Número de usuarios: Más de 85 millones.
- ▶ Usuario tipo: Hombre de 40 años con un puesto profesional alto e ingresos elevados.
- ▶ Uso profesional: es una red social imprescindible para mejorar la propia proyección personal ya que se basa en el establecimiento de una red de contactos específica para un sector de actividad determinado.

# Linkedin

- Red social profesional por excelencia
- Basa su funcionamiento en el concepto de “networking” (red de contactos de utilidad en nuestro entorno laboral)
- Perfil con información profesional y laboral
- Nuevas vías para encontrar trabajo
- Intercambio de ideas
- Punto de encuentro de especialistas de determinados sectores

# Conceptos

- **Perfil.** Página personal de cada usuario donde informa de sus datos personales y su trayectoria profesional.
- **Contactos.** Listado de personas que han establecido algún tipo de relación con un perfil de LinkedIn
- **Grupos.** Colectivos dedicados a un tema concreto al que los usuarios pueden unirse si les resulta de interés.

# Uso profesional

---

- Creación de un CV virtual
- Participación en grupos y debates
- Búsqueda de perfiles
- Páginas de empresa



# ¿Porqué usar LinkedIn?

- 1. Hacer nuevos contactos en cualquier sector que nos interese.
- 2. Mantener actualizada la información profesional de nuestros contactos.
- 3. Unirnos a grupos afines a nuestros intereses.
- 4. Conseguir referencias que pueden transformarse en buenos negocios.



# ¿Porqué usar LinkedIn?

- **5.** Buscar referencias de cualquier persona.
- **6.** Retomar contacto con compañeros de escuela/universidad/posgrado/trabajos que hace mucho que no vemos.
- **7.** Permite que antiguos compañeros de escuela/universidad/posgrado/trabajos nos encuentren.
- **8.** Permite adquirir conocimientos de casi cualquier tema a través de las preguntas y respuestas de LinkedIn donde encontrarán mayor información y más precisa que en cualquier otro lado.
- **9.** Tener nuestros antecedentes profesionales a la vista de todos ya que los motores de búsqueda tipo Google o Yahoo aman a LinkedIn.

# ¿Porqué usar LinkedIn?

- **10.** Permite evaluar el sector, los clientes actuales, los clientes potenciales y la competencia. En este sitio los antecedentes profesionales se encuentran muy segmentados y los motores de búsqueda son muy buenos.

# Consejos para utilizar LinkedIn

- 1. **Utilizar LinkedIn estrictamente para negocios.**
- 2. **Chequear regularmente tu página de inicio.**
- 3. **Ser específico en la información profesional.** Ello aumenta las chances de ser contactado.
- 4. **Involucrarse.** Responder preguntas ya que ello demuestra nuestra área de especialización.

# Consejos para utilizar LinkedIn

- 1. **Utilizar LinkedIn estrictamente para negocios.**
- 2. **Chequear regularmente tu página de inicio.**
- 3. **Ser específico en la información profesional.** Ello aumenta las chances de ser contactado.
- 4. **Involucrarse.** Responder preguntas ya que ello demuestra nuestra área de especialización.

# Consejos para utilizar LinkedIn

- **8. La mejor política es la honestidad.** Nunca mentir ni exagerar sobre nuestros antecedentes o calificaciones. LinkedIn tiene más de 20.000.000 de profesionales registrados así que seguramente quedaremos expuestos.
- **9. Ampliar nuestros horizontes.** Considerar nuestra participación en LinkedIn como una oportunidad global y no algo local.
- **10. Sin demoras.** Contactarse pronto con aquellos que respondieron nuestras preguntas.

# Desarrollo de negocios

- 1. Cuando existe alguna información relevante sobre nosotros o nuestros negocios, se puede notificar a nuestros contactos simplemente actualizando nuestro perfil ya que LinkedIn se encargará del resto.
- 2. Utilizar LinkedIn para entender las relaciones que existen entre las personas que conocemos (nuestros contactos de primer grado) y los que queremos conocer (los contactos de segundo o tercer grado).

# Desarrollo de negocios

---

- 3. Conectarse con todos nuestros compañeros de trabajos actuales y pasados.
- 4. Chequear referencias para potenciales clientes.
- 5. Intercambiar contactos con nuestros colegas ya que aquellos pueden ser mucho más valiosos para ellos que para nosotros.
- 6. Investigar la competencia.
- 7. Realizar mini investigaciones de mercado.

# Desarrollo de negocios

---

- 8. Prepararse para cualquier entrevista analizando el perfil de nuestro entrevistador/entrevistado y, además de los datos obvios, buscar intereses comunes como podrían ser hobbies, deportes o afiliaciones.
- 9. Combinar LinkedIn con Google Alerts para seguir la proyección de nuestros contactos más preciados.
- 10. Solicitar recomendaciones de personas que apreciamos por su importancia, cantidad de contactos o conocimiento sobre nuestro sector.

# Perfil de empresa

**Parque Empresarial PICA**

✓ Siguiendo

Editar

Inicio

Análisis

Notificaciones

Comparte una actualización

Compartir con: Todos los seguidores

Compartir



### En el corazón de Sevilla

El Parque Empresarial PICA es una referencia de la actividad empresarial de nuestra ciudad que lleva más de 50 años trabajando por y para los sevillanos.

#### Actualizaciones recientes

**Parque Empresarial PICA** ¿Quieres formar parte de nuestra comunidad de propietarios? En el Parque Empresarial PICA tenemos una amplia oferta de oficinas, parcelas y naves en venta y alquiler. Visita nuestra web y descúbrelas todas. <http://ow.ly/NPv86>

General

Segmentado para: Todos los seguidores

#### Ads You May Be Interested In

**Corporate Photojournalism**  
Unobtrusive, award-winning photographers worldwide. Accurate estimates.

**Migrate dsm by Summer?**  
Placements.io can help automate Dart Sales Manager to Doubleclick in days.

**Custom Shape USB Drive**  
Spent Less, Get More! Custom Shape USB Drive at manufacturer's pricing.

#### Los usuarios también vieron









# Perfil

- **Usar de forma correcta el análisis de tu página.**
  - Compruebe tu análisis y anota los resultados. Tu *página de empresa en LinkedIn* muestra las páginas vistas, visitantes únicos y Clicks: Productos y Servicios. De esta manera puedes ver qué funciona y qué no.

# Perfil de empresa

- **No has incluido tus servicios.**
  - Si en tu *página de empresa en LinkedIn* no incluyes tus servicios o los de tu empresa es como tener un sitio web sin contenido.
  - Veta a tu *página de empresa en LinkedIn* y haz clic en la pestaña Productos. A continuación, haga clic en Herramientas administrativas en el lado derecho de la página y seleccione Agregar un producto o servicio. Aquí es donde debes ser creativo.
  - Seleccione la categoría que mejor se adapte a su producto y / o servicio, el nombre, añadir una imagen, describirla, la lista de características clave, agregar una dirección URL de su sitio web y, por último, añadir un contacto de su empresa.

# Perfil de empresa

- **No actualizas tu estado.**
  - Aunque actualizar tu estado implica dedicar tiempo, al final vale la pena. Si no te actualizas, ¿qué quieres que vean? No importa cuánto te esfuerces para crear una gran *página de empresa de LinkedIn*, porque tus esfuerzos serán en vano si no actualizas tu estado.
  - Puedes hacer que las actualizaciones lleguen desde tu web o blog, o incluso desde tu cuenta Twitter. Hay herramientas y aplicaciones para esto. Incluso puedes enviar noticias relevantes de su sector a partir de otras fuentes. Compartir la información de la red que encuentres interesante y atractiva.

# Perfil de empresa

- ¿Has agregado el plugin de perfil de empresa a tu blog y / o página web?
  - ¿Por qué crear una *página* si no se va a mostrar? No añadir la *página perfil de tu empresa* en tu sitio web y/o blog es mandar a la basura todo lo que hagas en *LinkedIn*.
  - Agrega el plugin a tu sitio web y/o blog. Puedes escoger dentro de una variedad de estilos y tamaños así que seguro que será un botón que se ajuste a su diseño de página. Decidir si desea mostrar una línea, un icono y el nombre o sólo un icono en el botón. También puede mostrar las conexiones, si lo desea. El código se genera de forma automática y fácil de conectar en cualquier lugar que quieras.

# Redes sociales de contenidos

- Vídeo
  - Youtube
  - Vímeo
- Fotografía
  - Flickr
  - Instagram





*descubre*  
Comunicación y experiencias para el mundo rural



# Gracias por su atención