

Unidad didáctica 5. Twitter



Follow me!

Descubre Comunicación

www.descubrecomunicacion.com

@DescubreC

¿Qué es Twitter?

- La red de **microblogging por excelencia**.
- Principal característica: entrada de **140** caracteres.
- ¿Porqué triunfa **Twitter**? **Inmediatez** y concisión.
- Los usuarios van informando de lo que **piensan**, lo que les **interesa**, **comparten** enlaces (informaciones, artículos de expertos, opinión, fotografías, pensamientos...)

Algo de vocabulario tuitero

- **Tweet:** la base de la red. Transmitir en 140.
- **Retweet:** tweet reenviado de un usuario a sus seguidores.
- **Reply:** cuando contestamos a otro usuario.
- **Mention:** cuando mencionamos a otro usuario.
- **DM:** comunicación privada con otro usuario.
- **Follower**
- **Following**
- **Hashtag** (etiquetas).

Algo de vocabulario tuitero

- **Trending topic:** en español, temas del momento.
- **Time Line (TL):** secuencia temporal de los tuits de esos usuarios a los que seguimos.
- **Publicidad en Twitter**
 - Promoted tweets
 - Promoted accounts
 - Promoted trending topics

Algunos consejos para hacer un correcto uso

- 1. Siempre debemos dar crédito a lo que colgamos en la red ya sea mencionando nuestras fuentes o incluyendo al autor del contenido.
- 2. No promoverse a sí mismo en **exceso** ya que podemos dar la sensación de que ‘spameamos’ al personal.
- 3. **Utilizar los enlaces** de forma correcta. Se deben compartir los enlaces que correspondan a la fuente de algo que se publica o que puedan proporcionar más información. Además, aconseja acortar los enlaces.

Algunos consejos para hacer un correcto uso

- 4. Es aconsejable **responder** a los seguidores.
- 5. **Analizar** bien a la hora de responder vs enviar mensajes directos. A veces el DM no es bien visto por los usuarios.
- 6. **Diferenciar** la propia opinión de los titulares.
- 7. **Seguir a aquellos que representan algún valor**. Ni seguir a todo el mundo (followback) ni lo contrario es recomendable.

Algunos consejos para hacer un correcto uso

- 8. **No usar incorrectamente** el recurso de enviar información sobre los propios productos. Incidimos sobre la idea de spam.
- 9. No utilizar “**hashtags**” en cada palabra.
- 10. No hacer **retweet** de los propios **tweets**. Esto sería redundante e innecesario además de algo vanidoso.



Como ha cambiado **Twitter** la forma en la que nos comunicamos

- 1. Hace un rápido **flujo de información** todavía más rápido .
- 2. Se ha eliminado el **filtro de las celebridades** .
- 3. Ha creado "**líderes de opinión**".
- 4. Ha fortalecido la "**segunda pantalla**".
- 5. Ha **simplificado** más la conversación.

Como crear un **perfil** interesante

- Fundamental una buena biografía. En 160 podemos transmitir mucho.
- No seas un huevo. Incluir una fotografía genera confianza en el resto de usuarios.
- Una dirección web también aporta valor añadido.
- ¿De qué hablamos?
 - Algunos usuarios son expertos en un tema, otros son ingeniosos y otros generan buenos contenidos. Tienes que definirte como tuitero.

Como crear un **perfil** interesante

- ¿Cómo conseguir que mi comunidad crezca?
 - Buenos contenidos.
 - Interactuar con la comunidad y con *tuiteros* influyentes.
 - Los RT como clave: van a hacer que otros se fijen en nosotros.
 - Uso correcto de HT en momentos apropiados (temas que son tendencia).
 - Trata a todo el mundo con respeto y usa solo el block en caso extremos (insultos o amenazas)

Twitter se vuelve más visual

Inicio Notificaciones Mensajes

Buscar en Twitter

Carretera Amarilla

En el corazón de Sevilla

PICA
PARQUE EMPRESARIAL | CARRETERA AMARILLA

TWEETS 20 | SIGUIENDO 42 | SEGUIDORES 25 | FAVORITOS 2

Seguir

P. Empresarial PICA @ParquePICA
El Parque Empresarial PICA es una referencia de la actividad empresarial de nuestra ciudad que lleva más de 50 años trabajando por y para los sevillanos.
En el corazón de Sevilla
parquepica.com

Tweets Tweets y respuestas Fotos y vídeos

P. Empresarial PICA @ParquePICA - 2 h
El tráfico de mercancías del Puerto de Sevilla sube un 2,6%
ow.ly/NPz9r

P. Empresarial PICA @ParquePICA - 22 h
El jueves tendrá lugar nuestra jornada de formación en Marketing Digital. Aquí tenéis el programa. ¡Vamos! ow.ly/NPz45

P. Empresarial PICA @ParquePICA - 9 de jun.
¿Conocéis a @grupotodomoto? Forman parte de nuestra comunidad. Aquí os dejamos información sobre ellos

A quién seguir - Actualizar - Ver todos

Lucrecia Hevia @lucraciahe...
Seguir

Ascen Manzano @saliega
Seguir

COP21 - Paris 2015 @C...
Seguido por Longitude181 y ...
Seguir

Encontrar amigos

Tendencias - Cambiar

Herramientas para **Twitter**

- **TweetDeck** o **Hootsuite**
- Friend or Follow
- **SocialBro** o **Crowdbooster**
- **TwwetEffect**
- **Bit.ly** o **Urlcorta.es**
- **TweetStats**
 - Estas aplicaciones nos ayudarán a cargar imágenes, acortar direcciones, conocer a nuestros seguidores e incluso gestionar nuestras redes sociales.

Casos de éxito en Twitter

- [@DellOutlet](https://twitter.com/DellOutlet) : ordenadores portátiles y otros productos tecnológicos.



@Vueling : los negocios online están obligados a mantener una presencia fuerte

The image shows a screenshot of the Vueling Twitter profile page. At the top, there is a navigation bar with 'Inicio', 'Notificaciones', and 'Mensajes' on the left, and a search bar with 'Buscar en Twitter' and a magnifying glass icon on the right. Below this is a large yellow banner with the text 'IMPOSSIBLE by vueling' in a stylized font. The Vueling logo, a yellow circle with the word 'vueling' in lowercase, is positioned to the left of the banner. Below the banner, the profile statistics are displayed: TWEETS 11.3K, SIGUIENDO 1.010, SEGUIDORES 184K, and FAVORITOS 2.825. A 'Seguir' button is visible on the right. The main content area shows a list of tweets from Vueling Airlines (@vueling). The first tweet, posted 1 hour ago, reads: 'We update the list of the flights affected due to the fire in Rome and the alternatives offered zi.cx/5jw8'. The second tweet, also 1 hour ago, reads: 'Actualizem el llistat de vols afectats per l'incendi de Roma-FCO i les alternatives que oferim zi.cx/5ml7'. The third tweet, also 1 hour ago, reads: 'Actualizamos el listado de vuelos afectados por el incendio de...'. On the left side of the page, there is a 'YOU FLY' banner featuring a group of people in winter clothing. Below this, there are sections for 'Vueling Ofertas' and 'Tweets y respuestas'. The 'Vueling Ofertas' section includes a tweet about an increase in airport taxes: 'Aumento de tasas aeroportuarias en #España en menos de 3 días. Compra ahora y ahora hasta 19€! Buen Vueling! yfrog.com/a3Bzvd'. The 'Tweets y respuestas' section shows a tweet from 'AQUÍ SE VA' replying to the first tweet: 'Luzmila Peña @LuzmilaPeña...'. The right side of the page shows a 'YOU FLY' banner with a group of people in winter clothing, and a 'Vueling Clients' section with a tweet: 'We update the list of the flights affected due to the fire in Rome-FCO and the alternatives offered zi.cx/5jw8'. Below this, there is another tweet: 'Actualizem el llistat de vols afectats per l'incendi de Roma-FCO i les alternatives que oferim zi.cx/5ml7'. The bottom of the page shows a 'Trends' section with a search bar and a list of trending topics.

@MTVSPain: Clara apuesta por la redes sociales y gran valoración de sus usuarios



TWEETS 13,8K SIGUIENDO 511 SEGUIDORES 2,96M FAVORITOS 664 LISTAS 2

Seguir

MTV España

@mtvspain

La misión de MTV es entretener e inspirar a los jóvenes a través de la TV, RRSS, Web y Móvil

Madrid, Spain

mtv.es

Se unió en abril de 2007

Twittear a MTV España

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos

MTV España @mtvspain · 19 s
Mira todas las fotos del desnudo más polémico de Miley Cyrus para la revista 'Paper'. Entra: goo.gl/41c1IK



A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Lucrecia Hevia @lucreciahe... Seguir
- ASPBM-Albania (NGO) @A... Seguir
- Ascen Manzano @saliega Seguir

Encontrar amigos

@HombresG: han revitalizado el grupo a partir de las redes sociales, se han reinventado.



TWEETS 8.255 SIGUIENDO 1.133 SEGUIDORES 242K FAVORITOS 199

Seguir

Hombres G

@HombresG

Twitter de Hombres G: donde vienen a parar los tuiteos, el día a día... de David (@DavidSummersHG), Rafa (@rafahg), Dani (@Dani_Mezquita) y Javi (@JaviMolinaHG)

Madrid

hombresg.tv

Se unió en marzo de 2009

Twitrear a Hombres G

1.025 fotos y videos

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos

Hombres G ha retuiteado
Pauli Villamarin @Pauli_G · 9 de jun.
- @HombresG en México
✓ México, 21/Nov @ArenaCdMexico
✓ Monterrey 19/Nov @ArenaMtyOficial
Confirmado by @ESQUIMALHG
Hombres G, Antonio Rodriguez, Clubestamoslocosmty y 2 más



A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Lucrecia Hevia @lucreciahe... Seguir
- ASPBM-Albania (NGO) @A... Seguir
- Sabine von Mering @SvM... Seguir

Encontrar amigos

Tendencias · Cambiar

#PepsiMaxFestivals
Leonardo Padura

@LadyGaga: Primer perfil en superar los 25 millones de followers

Lady Gaga

@ladygaga

Se unió en marzo de 2008

6.603 TWEETS | 133K SIGUIENDO | 47,4M SEGUIDORES | 528 FAVORITOS

Seguir

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos

Tweet fijado

Lady Gaga @ladygaga · 23 de sept.

'CHEEK TO CHEEK' is #1 on the WORLDWIDE iTunes album chart! BUY HERE: smarturl.it/CheekToCheek

14K 15K

Lady Gaga ha retwitteado

W magazine @wmag · 2 h

@LadyGaga wins the prize for the best post-workout look: wmag.co/1S2s93z

880 1,7K Ver foto

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Lucrecia Hevia @lucreciahe... Seguir
- Ascen Manzano @saliega Seguir
- COP21 - París 2015 @C... Seguido por Longitude181 y ... Seguir

Encontrar amigos

Tendencias · Cambiar

- #PepsiMaxFestivals
- Leonardo Padura
- #EISelfieDefinitivo
- Luxor
- #FelizMiercoles
- Devil's Third
- #tedxbcwomen
- #Inditex
- #TronoChicos
- Moraleja de Enmedio

© 2015 Twitter · Sobre nosotros · Ayuda · Información sobre anuncios

Casos difíciles en Twitter

- @Renfe: inicios duros como en todos los servicios de atención al cliente



@Telepizza_Es: Reciben muchas críticas por su servicio aunque van mejorando



TELEPIZZA DE TEMPORADA
Primavera

Ahora todas tus telepizzas medianas
**Más tamaño
Más sabor**

¡Ciciosa masa fresca recién estirada, acompañada de espárragos trigueros, tomates cherry y jugosas perlas de mozzarella fresca.

telepizza.es

TWEETS	SIGUIENDO	SEGUIDORES	FAVORITOS	LISTAS
24,5K	31,9K	62,9K	1.799	2

Telepizza España @telepizza_es
Twitter oficial de Telepizza. El secreto está en la masa.
España
telepizza.es
Se unió en diciembre de 2008

1 Seguidor que conoces

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos

Telepizza España @telepizza_es · 17 min
¡Sal por la puerta grande por sólo 2€!
Añádelo a tu pedido en bit.ly/Jr44VT ;)

por **2€**
1L + complemento

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Lucrecia Hevia @lucraciahe... Seguir
- Anillamiento_SEO @Anilla... Seguir
- Ascen Manzano @saliega Seguir

Encontrar amigos

Tendencias · Cambiar
#PepsiMaxFestivals

Twitter Ads

- Nueva fórmula de “auto-servicio” con la que **podremos hacer nosotros mismos campañas patrocinadas en Twitter** al estilo de una campaña de [Google Adwords](#).
- A través de una plataforma online podremos crear campañas de tweets o cuentas patrocinadas con el fin de llegar a más gente en Twitter y efectuar el pago mediante una tarjeta de crédito.

Twitter Ads

- Para poder utilizar el servicio de campañas en Twitter Ads, lo primero que debes hacer es registrarte, para lo que puedes entrar en <https://ads.twitter.com/start?ref=gl-tw-tw-twitter-ads> y completar el formulario de ingreso.



descubre

Comunicación y experiencias para el mundo rural



Gracias por su atención